|  |  |
| --- | --- |
| **Primer Trimestre****SOCIALES****GRADO 4** | Objetivo de año: Analizar en el tiempo culturas para caracterizar su desarrollo histórico. |
| Entorno problémico: El Descubrimiento y Conquista de América permitió un intercambio cultural. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| G1 | Revisa fuentes sobre eventos históricos para **extraer información pertinente.** | E | Extrae información sobre eventos históricos y sus consecuencias en distintos ámbitos. |
| S | Extrae y contextualiza información sobre eventos históricos. |
| B | **Extrae información sobre eventos históricos .** |
| I | Extrae información parcial sobre eventos históricos. |
| D | La información que extrae no es sobre eventos históricos. |
| G2 | Elabora esquemas sobre eventos históricos para **sintetizar datos e información.** | E | Integra información contextual en esquemas descriptivos planteando nuevas categorías de análisis. |
| S | Integra información en esquemas descriptivos de acuerdo a criterios dados y criterios adicionales que propone. |
| B | **Integra información en esquemas descriptivos siguiendo criterios dados.** |
| I | Integra información en esquemas de manera equivocada. |
| D | La información que integra no es pertinente. |
| V1 | Analiza cambios derivados de eventos históricos para **elaborar juicios sobre el impacto de intercambios culturales**  | E | Emplea múltiples categorías de análisis para establecer y comparar el impacto de intercambios culturales. |
| S | Emplea criterios adicionales para elaborar juicios sobre el impacto de intercambios culturales. |
| B | **Emplea criterios dados para elaborar juicios sobre el impacto de intercambios culturales.** |
| I | Sus juicios no le permiten dar cuenta de intercambios culturales. |
| D | Sus juicios no son pertinentes. |
| V2 | Emplea cambios derivados de eventos históricos para **elaborar argumentos que justifiquen sus juicios sobre el impacto de intercambios culturales.** | E | Sus argumentos se sustentan en evidencias sobre el impacto de intercambios culturales desde diversos puntos de vista. |
| S | Sus argumentos se sustentan en evidencias sobre el impacto de intercambios culturales en distintas áreas. |
| B | **Sus argumentos se sustentan en evidencias sobre el impacto de intercambios culturales .** |
| I | Sus argumentos no sustentan adecuadamente sus juicios. |
| D | Sus argumentos carecen de evidencia. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| C1 | Caracteriza hechos significativos de eventos históricos para **trasferir conocimiento a otros contextos.** | E | Transfiere información a dos o más contextos específicos y plantea soluciones viables a situaciones hipotéticas.  |
| S | Transfiere información a dos o más contextos específicos. |
| B | **Transfiere información a un contexto específico.** |
| I | Transfiere información de forma parcial.  |
| D | La información que presenta no es pertinente. |
| C2 | Emplea organizadores gráficos para **representar intercambios culturales.** | E | Sus representaciones contextualizan intercambios culturales teniendo en cuenta los actores y sus intereses. |
| S | Sus representaciones dan cuenta de intercambios culturales teniendo en cuenta actores e intereses. |
| B | **Sus representaciones dan cuenta de intercambios culturales.** |
| I | Elabora representaciones sobre intercambios culturales de manera incompleta. |
| D | Las representaciones que elabora no dan cuenta de intercambios culturales. |
| M1 | Elabora diseños de productos **para apropiar la meta a alcanzar.** | E | Sus diseños dan cuenta de los elementos que deben tener sus productos junto con elementos adicionales e indicaciones sobre su posible contenido. |
| S | Sus diseños dan cuenta de los elementos que deben tener sus productos junto con elementos adicionales. |
| B | **Sus diseños dan cuenta de los elementos que deben tener sus productos.** |
| I | Sus diseños no dan cuenta de todos los elementos con los que debe cumplir. |
| D | Sus diseños no corresponden con la meta planteada. |
| M2 | Contrasta sus productos con criterios dados **para evaluar la calidad de los mismos.** | E | Mejora la calidad general de sus productos. |
| S | Identifica y corrige errores de sus productos fortaleciendo otros puntos. |
| B | **Identifica y corrige errores de sus productos.** |
| I | Identifica errores pero no los corrige. |
| D | Falla al identificar errores. |